



е ж е м е с я ч н ы й ж у р н а л

Высшее образование СЕГОДНЯ

Higher Education Today

105318, Москва, Измайловское шоссе, 4
Тел./факс редакции (495) 369-58-19, 221-50-16
Электронная почта: universitas@mail.ru



№ _____ от _____
На № _____ от _____

*Рецензируемое издание
в области психологии
и педагогики*

Информация для авторов и публикаторов журнала

«Высшее образование сегодня»

Тематическая направленность

Ежемесячный журнал «Высшее образование сегодня» – научное, методическое и профессиональное издание, рассчитанное на профессорско-преподавательский и руководящий состав высших учебных заведений, научных работников и специалистов в области образования и науки, исследователей проблем психологии, педагогики, социологии, менеджмента и смежных социально-экономических наук. Журнал является рецензируемым изданием ВАК в области педагогики, психологии и социологии.

В числе важнейших задач издания – поддержка нововведений, распространение опыта, информационное обеспечение мероприятий по модернизации профессионального образования, обсуждение научных проблем и актуальных вопросов жизни вузов. Его основные рубрики: «Момент истины», «Национальный проект “Образование”», «Императив модернизации», «Внимание: эксперимент!», «Трибуна», «Мировые тенденции», «Научные сообщения», «Психолого-педагогический форум», «Университетская библиотека», «Своими словами», «Круглый стол преподавателей», «Pro et contra», «Школа истории».

Журнал особо заинтересован в публикациях, освещающих передовой опыт в сфере высшего образования, материалах, рассказывающих о последних событиях в высшей школе, внедрении инноваций, проводимых экспериментах, критическом осмыслении происходящих в образовании событий.

Формирование редакционно-издательского портфеля

Тематический план журнала формируется на очередные четыре-пять месяцев.

Статьи, присылаемые по инициативе авторов, публикуются в порядке поступления и с учетом тематики номера, как правило, бесплатно (в случае их одобрения рецензентами и/или Редакционным советом).

Авторам статей, подготовленных по заказу Редакционного совета, как правило, выплачивается авторское вознаграждение.

Рекламно-информационные статьи, коммерческая информация, объявления о конкурсах на замещение вакантных должностей, о тендерах и закупках публикуются по мере поступления согласно утвержденным расценкам, которые размещены на последней полосе каждого очередного номера журнала.

При заинтересованности авторов редакция оказывает услуги: по ускоренной публикации статей за счет увеличения объема журнала; по оформлению статей иллюстративными материалами; по переводу аннотаций и ключевых слов на английский язык; по проверке и оформлению пристатейных списков литературы. На дополнительные услуги оформляются договора с юридическими и физическими лицами, а также счета, счет-фактуры, акты выполненных работ.

Требования к оформлению публикаций

Редакция рекомендует авторам придерживаться при оформлении публикаций следующих требований.

1. Статья, направленная автором для публикации в журнале, должна содержать материалы, открытые для печати и представляющие научный и практический интерес, а статьи аспирантов, докторантов, соискателей ученой степени, указываемые в списках научных трудов, – отражать основные результаты соответствующих диссертационных исследований.
2. Журнал публикует статьи объемом, как правило, до 20 000 знаков с пробелами. Они представляются в журнал на русском языке на бумажном и электронном носителях в формате MS Word (высылаются по почтовому адресу: 105318, г. Москва, Измайловское шоссе, д.4 и на два электронных адреса: vos-logos@mail.ru, universitas@mail.ru).

Текст статьи на бумажном носителе должен быть отпечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кеглем 14 на одной стороне листа белой писчей бумаги формата А4 с полями шириной 2,5 см, без помарок и вставок. Печатный текст статьи подписывается авторами.

К статьям рекомендуется прилагать цветные цифровые иллюстрации надлежащего качества (графики, фотоснимки в формате JPG или TIF) и таблицы. Иллюстрации должны направляться отдельными файлами, а к печатному тексту прилагаться на машиночитаемых носителях (дискеты, диски).

3. На отдельном листе (в отдельном файле) указываются фамилия, имя, отчество автора(ов), почтовый домашний адрес, домашний телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты, а также сфера научных интересов и количество научных и методических публикаций. Автор, как правило, предоставляет редакции

для опубликования в журнале свою цветную цифровую фотографию портретного плана с разрешением не менее 300 точек/дюйм в формате JPG или TIF.

4. Как правило, к статьям аспирантов и докторантов прилагаются копии рекомендаций ученых, специалистов, кафедр и факультетов вузов с выводом о целесообразности опубликования статьи.
5. К статье должны быть приложены на русском и английском языках: название статьи, аннотация (5–6 строк), ключевые слова (не более 5), список литературы (5–7 источников).
6. В статье указываются УДК, инициалы и фамилия(и) автора(ов), место работы, должность и контактная информация (электронный адрес).
7. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники. Таблицы и рисунки должны быть подписаны и пронумерованы. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы в алфавитном порядке. При подготовке пристатейных списков литературы необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.
8. Библиографическая запись, содержащая данные о литературном источнике, дается в следующей форме: **для книг и других неперIODических изданий** – фамилия и инициалы автора, полное название работы, место издания, год издания; **для периодических изданий** – фамилия и инициалы автора, полное название работы, название издания, год выпуска, номер (том), страницы. При ссылке на литературный источник в тексте приводится порядковый номер работы по списку литературы в квадратных скобках и через запятую – номер страницы, на которой содержится цитируемый фрагмент.

Например:

1. *Боголюбов Н.С.* Принципы индивидуального подхода к развитию художественно-творческих способностей средствами изобразительного искусства на разных возрастных этапах. Краснодар, 1992.

2. *Милованова Л.А.* Профильно-ориентированное обучение иностранному языку // Иностранные языки в школе. 2007. № 8.

3. Резерфорд – ученый и учитель: к 100-летию со дня рождения /

под ред. П.А. Капицы. М., 1973.

9. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин, терминов и т. д.

10. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии авторам не высылаются и имена рецензентов не разглашаются. Выводы рецензентов сообщаются авторам в случае, если они полезны для доработки статьи перед ее опубликованием. Размерность всех величин, приводимых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).
11. После редактирования и перед опубликованием сверстанная статья по электронной почте направляется на согласование автору, который должен в течение двух дней сообщить о возможных неточностях и подтвердить согласие на публикацию статьи. При отсутствии ответа автора материал публикуется без изменений. Дополнения и изменения более 500 знаков с пробелами вносятся в верстку за дополнительную плату.
12. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.
13. Авторам высылаются два авторских экземпляра журнала с опубликованной статьей и предоставляется возможность приобретения до 20 экземпляров со скидкой 25%.
14. Редакция будет благодарна авторам и читателям журнала за любые предложения, критические замечания и рекомендации, в том числе в отношении требований, предъявляемых к оформлению статей.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА «ЛОГОС»

Учебная, научная и справочная литература. Периодические издания. Книготорговля.
Комплектование библиотек. Издательские и полиграфические услуги.

Информация на сайте www.logosbook.ru