



А.В. Маматов,
Институт государственного и муниципального управления
Белгородского государственного университета
Н.С. Говоруха,
Центр профессионального развития кадров регионального
управления Белгородского государственного университета

Инновационные социальные технологии профессионального развития человеческого потенциала

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ПОВЫШЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Среди актуальных проблем развития России выделяется по своему значению нехватка человеческого капитала. Эта проблема находится в поле зрения государственного и политического руководства страны. А в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, принятой в марте 2008 года,

прямо указывается на отсутствие благоприятных условий и стимулов для развития человеческого капитала и предлагаются поэтапные преобразования для их создания.

Необходимое условие решения проблемы повышения человеческого потенциала нашего общества — модернизация системы профессионального образования. В ходе ее осуществления должны быть созданы кадровые предпосылки для перехода экономики на интенсивный путь разви-

тия, укрепления безопасности страны, повышения уровня и качества жизни населения.

Конкуренция в сфере образования — ключевой элемент глобальной конкуренции, требующей постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Возможность получения качественного профессионального образования продолжает оставаться одной из наиболее

важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности.

Стратегическая цель государственной политики в области профессионального образования – повышение доступности качественного образования в соответствии с требованиями инновационного развития экономики и современными потребностями общества. Продвижение к этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач.

1. Обеспечение качества образовательных услуг и эффективности управления образовательными организациями.

2. Создание структуры системы образования, соответствующей требованиям инновационного развития экономики.

3. Обеспечение доступности качественного образования вне зависимости от доходов и местожительства желающих учиться, формирование системы целенаправленной работы с одаренными детьми и талантливой молодежью.

4. Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.

Решение задач модернизации образования позволит целенаправленно наращивать человеческий потенциал страны, исходя из необходимости инновационного развития экономики и геополитической конкурентоспособности России.

В рамках реализуемой Белгородским государственным университетом инновационной образовательной программы создается система профориентационной и имиджевой работы. Ее цель – повышение востребованности и статуса профессионального образо-

вания на основе эффективного профессионального развития человеческого потенциала с учетом преобразований в мировой, российской и региональной экономике. Создаваемая си-

стема «Научеёмкие технологии. Качество образования. Здоровьесбережение» сотрудниками кафедры социальных технологий Института государственного и муниципального управ-

Таблица 1
Территориальное распределение респондентов

Город и район	Численность респондентов	Доля респондентов в %
Алексеевский район	754	7,2
г.Белгород	2623	25,2
Белгородский район	1474	14,1
г.Валуйки и Валуйский район	126	1,2
Вейделевский район	115	1,1
Волоконовский район	387	3,7
Грайворонский район	1040	10,0
г.Губкин и Губкинский район	94	0,9
Ивнянский район	284	2,7
Корочанский район	531	5,1
Красногвардейский район	387	3,7
Краснояржужский район	72	0,7
г. Новый Оскол и Новооскольский район	252	2,4
Ракитянский район	209	2,0
Ровеньский район	535	5,1
г.Старый Оскол и Старооскольский район	491	4,7
Чернянский район	352	3,4
г.Шебекино и Шебекинский район	184	1,7
Яковлевский район	512	4,9
Всего	10413	100

стема ориентирована на использование инновационных социальных и образовательных технологий.

ЧТО ПОКАЗАЛО ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В соответствии с мероприятиями инновационной программы универси-

тетского Центра дистанционного обучения было проведено социологическое исследование рынка образовательных услуг Белгородской области. Опрос проводился среди учащихся 9–11-х классов общеобразовательных учреждений и студентов выпускных курсов средних специальных учебных заведений Белгородской области. При проведении опроса использовались информационно-коммуникационные технологии. В опросе приняли участие 10 413 человек.

В ходе исследования был осуществлен комплексный анализ предложения и спроса на рынке образовательных услуг. Изучение предложения на рынке образовательных услуг проводилось статистическими методами, включая способ группировки и факторный анализ. В качестве исходной информации послужили оперативные данные по образовательным учреждениям Белго-



Александр Васильевич Маматов

кандидат технических наук, доцент, директор Института государственного и муниципального управления. Сфера научных интересов: информационные технологии в управлении, менеджмент, управление образовательными системами. Автор сорока четырех научных работ



Наталья Сергеевна Говоруха

начальник Центра профессионального развития кадров регионального управления. Сфера научных интересов: социальные технологии, управление развитием профессиональных компетенций государственных гражданских служащих. Автор трех научных публикаций

родской области, Российской Федерации и Украины. В качестве метода изучения спроса на образовательные ус-

Опрос проводился в образовательных учреждениях общего среднего, начального и среднего профессиональ-

ве приходится 8393 человек, или 75,7%.

За анализируемый период численность студентов, обучающихся на платной основе, увеличилась на 19,0%. В результате их доля в общем контингенте студентов возросла с 65,2% в 2004/2005 учебном году до 66,7% в 2006/2007 учебном году.

В 2006/2007 учебном году в Белгородском государственном университете с филиалами обучались 26 445 студентов, или 33,6% их общей численности, в Белгородской области. При этом удельный вес студентов университета, получавших образование на платной основе, составлял 59,7%, что существенно меньше, чем в среднем по вузам области.

Естественным ограничителем роста рынка образовательных услуг, оказываемых учреждениями высшего образования, выступает демографическая ситуация, которую характеризуют данные, приведенные в табл. 5.

В 2006 году численность выпускников 11-х классов составила 14 272 человек, а число принятых в учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования на очную форму обучения – 15 285 человек. Положительный баланс достигнут несмотря на поступление 1 809 белгородцев в учебные заведения других городов. Это стало следствием значительного притока выпускников школ из других областей, что, в свою очередь, обусловлено более высоким, чем у соседей, качеством образовательных услуг и лучшей социальной инфраструктурой Белгорода и населенных пунктов области, где расположены вузы.

Исследование жизненных планов, ориентаций и дальнейших этапов профессионального самоопределения учащейся молодежи Белгородской области показало, что подавляющее большинство молодых людей – 86,6% – в ближайшей перспективе намерены продолжить свое образование. Не желают в дальнейшем продолжать обучение только 4%.

Остальных 9,2% опрошенных можно охарактеризовать как неопределившихся – они либо еще не приняли окончательного решения, либо не ставили перед собой такого вопроса (рис. 2).

Показательно, что 80% опрошенных школьников претендуют на обучение именно в высших учебных за-

Таблица 2

Распределение респондентов по типу образовательного учреждения

Тип образовательного учреждения	Численность респондентов	Доля респондентов в %
Общее среднее образование	9918	95,3
Начальное профессиональное образование	148	1,4
Среднее профессиональное образование	219	2,1
Другое	128	1,2
Всего	10413	100

луги применялось анкетирование. Результаты опроса обработаны с помощью информационной системы социологического мониторинга «Анкета – 2.0.».

Исследование проведено в следующих городах и районах Белгородс-

кого образования. Распределение респондентов по типам образовательных учреждений представлено в табл. 2.

Распределение респондентов по полу отражено в табл. 3.

Полученные в ходе исследования данные позволили сформулировать

Таблица 3

Распределение респондентов по полу

Пол	Численность респондентов	Доля респондентов в %
Мужской	4994	48,0
Женский	5419	52,0
Всего	10413	100

кой области: Алексеевский (город Белгород), Белгородский район, Валуйский, Вейделевский, Волоконовский, Грайворонский, Губкинский, Ивнянский, Корочанский, Красногвардейский, Краснояружский, Новоос-

объективные выводы и предложения.

За последние три года численность студентов в вузах и их филиалах, расположенных на территории Белгородской области, увеличилась с 67 683 до 78 764 человек, или на 16,4% (рис. 1).

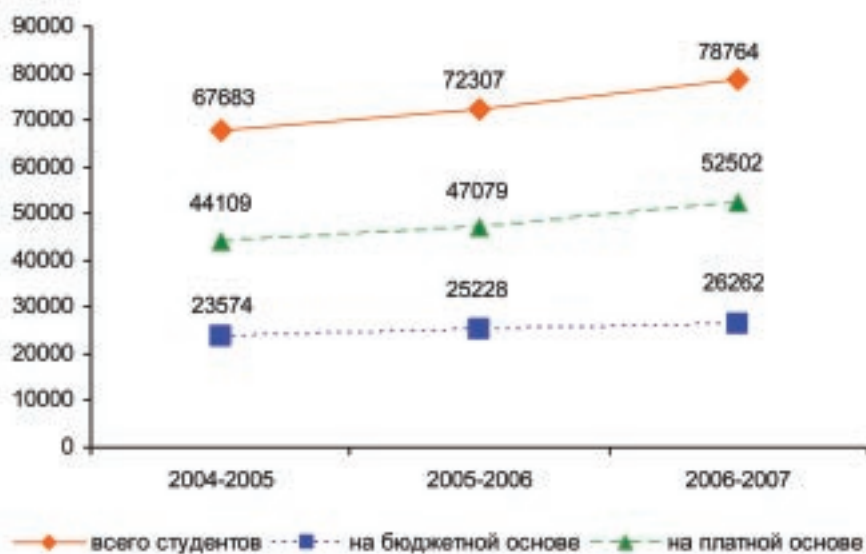


Рис. 1. Динамика числа студентов, обучающихся в Белгородской области

кольский, Ракитянский, Ровеньский, Старооскольский, Чернянский, Шебекинский, Яковлевский. Распределение респондентов по городам и районам отражено в табл. 1.

Прирост численности студентов достигнут в основном за счет обучающихся на платной основе. Так, при общем приросте – 11 081 человек, на долю обучающихся на платной осно-

ведениях. Сравнительно небольшое количество респондентов выбирают иные уровни образования. Так, 14,9% намерены поступить в учебные заведения среднего профессионального

таций. Возражают против этого только 15,1% опрошенных молодых людей.

Результаты исследования позволяют утверждать, что развитие рынка образовательных услуг, оказываемых

циями области. Профориентационные и имиджевые мероприятия по соответствующим направлениям реализуются факультетами и институтами во взаимодействии с приемной комис-

Таблица 5

Фактические и прогнозные значения выпуска учащихся из 9-х и 11-х классов в Белгородской области

Распределение выпускников школ по уровням образования	Год окончания обучения					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Выпускники школ (на базе среднего (полного) общего образования) – 11 классов	14272	12432	11508	9892	9508	8763
Выпускники школ (на базе основного среднего общего образования) – 9 классов	18355	15525	14398	13653	15585	14367

образования; 6,4% – в профессиональные училища.

Значительная часть потребителей образовательных услуг строит свое поведение так, чтобы не отставать, не отличаться от других, не считаясь с ценами и реальными перспективами трудоустройства и успешной профессиональной деятельности. Такое поведение потребителей создает условия для недобросовестной конкуренции на рынке образовательных услуг, ослабляя ответственность вузов за качество обучения.

В связи с этим представляется целесообразным осуществлять профориентационную работу с учетом результатов мониторинга рынка труда. Необходимо активно информировать абитуриентов о существующих специальностях, направлениях подготовки, и их востребованности на рынке труда, а также акцентировать внимание на возможностях многоуровневого образования и на соотношении понятий «специальность» и «направление подготовки бакалавров и магистров».

Высшим учебным заведениям необходимо более строго и избирательно подходить к открытию новых специальностей, рассмотреть целесообразность подготовки кадров по недостаточно востребованным направлениям. Как очевидно, это требует изучения реальных потребностей работодателей в тех или иных специалистах.

Важно организовать систему консультирования абитуриентов по вопросам выбора как специальности, так и конкретного учебного заведения. Тем более что в ходе нашего исследования большинство респондентов – 84,9% – выразили желание получить дополнительные образовательные услуги в виде индивидуальных консуль-

высшими учебными заведениями Белгородской области, должно осуществляться на основе:

- дальнейшего повышения качества образования;
- расширения номенклатуры специальностей в соответствии с потребностями рынка;
- активного воздействия на рынок посредством применения инновационных технологий;
- адаптивного ценнообразования на образовательные услуги.

ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И ИМИДЖЕВОЙ РАБОТЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ

На сегодняшний день в Белгородском государственном университете сформирована инфраструктура проф-

сией и управлением по связям с общественностью. Кроме того, в университете действуют специализированные подразделения, осуществляющие мониторинг образовательных потребностей различных категорий населения и оказывающие помощь в выборе профессии и построении профессиональной карьеры: Институт государственного и муниципального управления, Центр профессионального развития кадров регионального управления, Центр дистанционного обучения, Учебный центр довузовской подготовки, Центр компьютерного обучения, Центр по содействию трудоустройству выпускников.

В ходе выполнения инновационной образовательной программы планируется создание многоступенчатой системы профориентационного и обра-

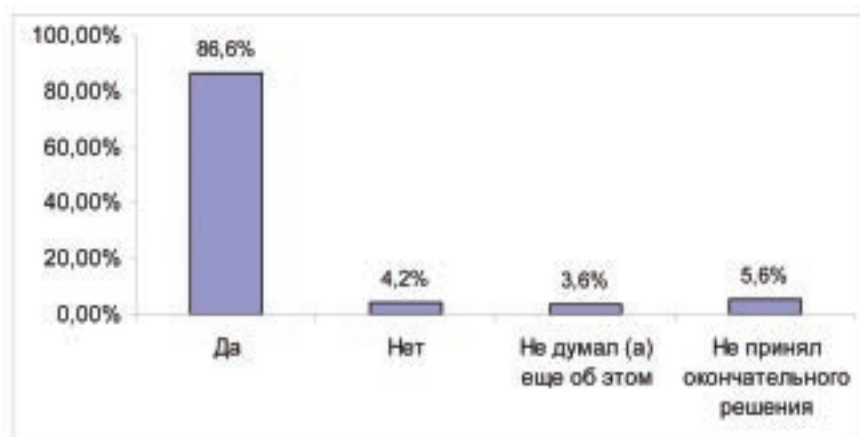


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Намерены ли Вы продолжить образование?»

ориентационной и имиджевой работы. Она реализуется в тесном сотрудничестве с органами государственной власти и местного самоуправления, учреждениями общего среднего и среднего профессионального образования, крупными предприятиями и организа-

зательного консультирования выпускников учреждений общего среднего и среднего профессионального образования, студентов и работающих специалистов. Ведется разработка концепции сквозной образовательной траектории и технологии управления

профессиональной карьерой. Создается система маркетинга образовательных услуг и имиджевой работы. Формируется система управления кадровым потенциалом с учетом тенденций рынка труда.

Для решения поставленных задач сотрудниками Института государствен-

му нашими специалистами на базе созданных в области учебно-консультационных центров проводится профориентационное и образовательное консультирование старшеклассников и студентов старших курсов средних специальных учебных заведений с целью повышения качества доузов-

ционной и имиджевой работы создана система профессионального и образовательного консалтинга работающих специалистов и студентов старших курсов, бакалавров, магистров. Для организации профессионального и образовательного консультирования Институт государственного и муници-



ного и муниципального управления успешно организованы и проведены различные мероприятия. Стоит отметить, что все они направлены на обеспечение высокой конкурентоспособности и профессиональной успешности выпускников вуза, что является важнейшим условием развития человеческого потенциала.

На современном этапе университету необходимо не только обеспечивать высокое качество реализации профессиональных образовательных программ, но и помогать потенциальным потребителям образовательных услуг делать правильный выбор направления будущей профессиональной деятельности в соответствии со своими индивидуальными способностями и с учетом тенденций развития рынка труда, а также оказывать поддержку в построении успешной профессиональной карьеры на основе непрерывного профессионального развития. Поэто-

мой подготовки абитуриентов и обеспечения эффективности последующей профессиональной подготовки.

Поскольку для успешной профессиональной самореализации учащегося важны не только его интерес к определенной сфере деятельности, но и способности и качества личности, необходимые для работы; оценка проводится по трем блокам. Первый из них оценивает структуру интересов, второй — структуру интеллекта, третий — структуру личности. Анализируя результаты по этим блокам, программа формирует интегральный список профессий, которые подходят конкретному учащемуся.

Проориентационное тестирование проводится по методикам Центра тестирования и развития МГУ «Гуманитарные технологии» и собственным разработкам Белгородского государственного университета.

В ходе реализации профориента-

ционного управления заключил соглашения с администрациями муниципальных районов Белгородской области о сотрудничестве в сфере непрерывного профессионального развития государственных муниципальных служащих области, базирующейся на новых образовательных технологиях.

Перспективные методики профессиональной ориентации предложены не только выпускникам школ и студентам вузов. На сегодняшний день разработаны и реализованы для работающих программы профессионального развития и дополнительного профессионального образования для работающих специалистов с учетом результатов их профессионального консультирования.

На базе Института государственного и муниципального управления с 2006 года действуют курсы повышения квалификации, организована профессиональная переподготовка по

пяти основным направлениям: «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит», «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Юриспруденция».

Для оптимизации качества предоставляемых образовательных услуг приобретен коллективный вариант компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс» на 10 команд. Этот программный продукт предназначен для развития навыков управления предприятием в условиях рыночной экономики, изучения основ учета и финансового менеджмента. Приобретена сетевая версия мультимедийной программы «Портфель Директора» – корпоративная система обучения, предназначенная для повышения квалификации менеджеров высшего и среднего звена и специалистов компаний по темам: стратегический менеджмент, оргструктуры и бизнес-процессы, маркетинг, финансовый менеджмент, управление персоналом, личная эффективность руководителя. Эти программные продукты используются в обучении по программам высшего и дополнительного профессионального образования, включая повышение квалификации и профессиональную переподготовку, в Институте государственного и муниципального управления.

Одновременно Институт государственного и муниципального управления осуществляет комплекс мероприятий по повышению востребованности образовательных услуг университета. Главными из них являются те, которые направлены на изучение рынка образовательных услуг региона, Российской Федерации и зарубежных стран и формирование системы маркетинга. Совместно с Управлением по труду и занятости Белгородской области и работодателями создается система мониторинга состояния рынка труда в регионе, сформирована база данных выпускников для содействия трудоустройству лиц, прошедших обучение по образовательным программам различных уровней, организована работа кадрового агентства для оказания услуг по трудоустройству и подбору персонала с использованием программ профессионального развития.

Важной составной частью профориентационной и имиджевой работы является формирование системы

маркетинга. В целях ее успешного функционирования приобретено программное обеспечение для организации социологических исследований SPSS. Это универсальная система может считывать данные практически любого типа и использовать их для создания табличных отчетов, диаграмм, графиков распределений и трендов, проведения статистического анализа данных и построения моделей. Использование SPSS позволяет повысить точность проводимых обследований и опросов.

Для повышения значимости образовательных услуг Белгородского государственного университета в рамках профориентации реализуются два проекта – Школа молодых лидеров и Школа молодых ученых. Эти проекты позволяют отбирать одаренных ребят и развивать их способности для последующей углубленной подготовки в рамках программ профессионального образования. Школа молодых лидеров предполагает подготовку специалистов по социально-экономическому и гуманитарному профилям, а Школа молодых ученых – по естественнонаучному и инженерному.

Школа молодых лидеров, как показал опыт, совершенно необходима системе образования. Ее основными задачами являются адаптация к вузовской системе обучения, профориентация, тренинги, обучение основам управления и бизнеса, построение карьеры.

Школа молодого ученого создана отделом научно-исследовательской работы студентов и молодых ученых управления научной и инновационной деятельности. Ее основные задачи – целенаправленная ориентация школьников на профессиональное самоопределение, ознакомление их с методологией научного исследования, углубление и расширение знаний в интересующей их научной области. Отделом научно-исследовательской работы студентов и молодых ученых оказывается помощь в проведении мероприятий лицейского научного общества лица № 25 «День рождения лица», в организации научной конференции школьников образовательных учреждений Белгородской области, проводимой в рамках Российской научной конференции школьников «Открытие» в Шебекинской гимназии-интернате, в освещении резуль-

татов научно-исследовательской работы студентов университета и учащих школ города и области в прессе и на сайте университета.

Кроме этого, действуют две школы естественнонаучного направления: зимняя школа математики и информационных технологий, заочная школа «Юный химик». Первая создана на факультете математики и информационных технологий с целью повышения интереса к математике и информатике у учащихся 10-х и 11-х классов, оказания школьникам помощи в оценке собственных знаний и привлечения выпускников школ к участию в олимпиадах, проводимых факультетом, и поступлению на факультет математики и информационных технологий университета.

Школа «Юный химик» организована на базе биолого-химического факультета с целью воспитания интеллектуальной инициативы, развития творческих способностей, расширения возможностей в исследовательской работе и более полного раскрытия способностей на этапе профориентации, оказания им помощи в подготовке к единому экзамену по химии и привлечения выпускников школ к участию в химической олимпиаде факультета и к поступлению на биолого-химический факультет Белгородского государственного университета.

Создаваемая нашим университетом система профориентационной и имиджевой работы ориентирована на использование инновационных социальных и образовательных технологий и основана на непрерывном профессиональном развитии человеческого потенциала с учетом изменений в российской и региональной экономике.

Единая система мониторинга образовательных потребностей, а также формирование механизма управления человеческим потенциалом будут способствовать достижению целей социально-экономического развития муниципальных районов и региона в целом. Это позволит не только оперативно реагировать на изменения, происходящие на рынке труда, но и прогнозировать ситуацию на нем и в конечном счете готовить в Белгородском государственном университете и других вузах именно тех специалистов, которые будут востребованы экономикой и социальной сферой области через пять-шесть лет.