

Е.Я.Коган,  
Самарский аэрокосмический университет  
Н.Ю. Посталюк,  
Центр исследований рынка труда

# Новая организация образовательных ресурсов высшей школы: ответ на вызовы современной экономики



## ОБРАЗОВАНИЕ И НОВАЯ ЭКОНОМИКА

Человеческий фактор всегда играл ключевую роль в жизни общества. Но пожалуй, только в нашу эпоху определяющее значение приобрели именно квалификация и компетентность кадров. Можно с полным основанием утверждать, что от того, как используются людские ресурсы, каковы уровень их подготовки и мотивация к профессиональной деятельности, в конечном счете зависят темпы социально-экономического развития, качество жизни населения, а также место страны на мировой арене.

Этим объясняется то внимание, которое во многих странах уделяется увеличению вклада образования в решение стратегических задач развития как самих этих стран, так и всего мирового сообщества. Полным ходом идет беспрецедентная по своим масштабам модернизация системы образования США. Глубокие реформы в этой сфере осуществляются в Японии, странах Европейского союза и в России.

Мировая практика последних десятилетий свидетельствует о неуклонном возрастании внимания к образованию со стороны государства и пред-

ставителей крупного бизнеса. Это связано с тем, что нынешние темпы развития технологий и продвижения к экономике знаний, а также все более острая конкуренция во всех секторах экономики не позволяют полагаться на стихийную адаптацию образовательных ресурсов к новым реалиям посредством рыночных механизмов.

Наиболее зримо государственное вмешательство в образование представлено в национальной политике Японии. Интересно, что в этой стране государство берет на себя ответственность за определение и декларирование тех способностей и компетенций, которые максимально корреспондируются с принципами и приоритетами японской экономики и культуры. Такой подход позволяет сосредоточить образовательные ресурсы на формировании актуальных человеческих способностей, которые позволяют максимально быстро и полно встроиться в быстро меняющийся социально-экономический контекст.

Примечательно, что в Европейском союзе, Соединенных Штатах Америки, да и в ряде других стран периодически обновляются перечни актуальных человеческих способностей как личного и общественного ресурса развития. Это помогает гражданам адаптироваться к новым условиям жизни и труда за счет своевременного дополнительного образования. В результате существенно повышается коэффициент полезного действия человечес-



ких ресурсов, обеспечивается поддержка профессиональной компетентности граждан, что ускоряет рост их доходов, а значит, и доходов государства.

Опыт стран Европы говорит о смещении акцентов в практике управления учебными заведениями всех типов в сторону государственной централизации системы образования. Во всем мире, особенно в экономически развитых странах, действует широкая сеть государственных центров, занимающихся вопросами модернизации образовательных ресурсов. Причина этого везде одна. Она продиктована необходимостью быстро и эффективно адаптировать образовательные ресурсы к новым экономическим стратегиям, обусловленным переходом к экономике знаний и новым принципам организации рынков.

Известно, что система образования не принадлежит к социальным системам в полном смысле этого слова. Последние определяются как системы общественного потребления, поддерживающие воспроизводство социальной жизни (общество финансирует издержки собственных обязательств). Образование в отличие от этих сфер готовит новые поколения к эффективной трудовой деятельности, т.е., вкладывая в образовательную сферу, общество фактически инвестирует в собственное будущее в расчете на отсроченные дивиденды.

#### ПЕРЕД ЛИЦОМ ВЫЗОВОВ XXI ВЕКА

XXI век все больше раскрывает себя как новая историческая эпоха, которую часто обозначают термином «постсовременность». Разрушая устоявши-

еся традиции, он бросает новые вызовы обществу и его основным институтам, в том числе образованию. Рассмотрим самые важные из них.

**Глобализация.** Объединение ресурсов, включая человеческие, и организация их свободного движения между странами потребуют согласованного введения и принятия единой системы оценки профессиональной компетентности, нострификации дипломов, взаимозачетов по образовательным циклам и др.

Европейская стратегия интеграции образовательных ресурсов реализуется в рамках Болонского процесса. В США эта задача решается иначе – на основе массивной подготовки американскими вузами специалистов для многих стран мира, что влечет за собой импорт ими американских технологий, образа жизни, стандартов образовательных услуг. Аналогичные процессы разворачиваются и в странах Азии: Япония, Южная Корея и Китай сегодня обсуждают вопросы сближения своих образовательных систем.

**Массовая доступность информационных сетей.** Общедоступность информационных ресурсов стимулирует высокую степень самостоятельности всех обучаемых, особенно студентов, в освоении нового знания и новых практик. За этим стоит принципиально иная роль преподавателя высшей школы, которая смещается с трансляции знаний на руководство учебной деятельностью студентов и организацию образовательной среды.

#### Непрерывность изменений во всех сферах экономики и общества.

В числе решающих вызовов нашего времени – короткое время жизни нового знания, актуальности профессиональных технологий, высокая динамика рыночной конъюнктуры. В результате глобализации экономики национальные производители столкнулись с увеличившимся числом конкурентов, каждый из которых в любой момент может выйти на рынки с принципиально новым товаром или услугой.

Стремительность и многоаспектность технологического прогресса повышают скорость нововведений. Жизненный цикл товаров и услуг зачастую измеряются теперь не годами, а месяцами. Сегодня реальный сектор экономики вынужден реагировать быстро, иначе он не сможет действо-

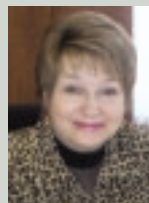


**Ефим Яковлевич Коган**

доктор физико-математических наук, профессор Самарского аэрокосмического университета. На протяжении длительного времени возглавлял Министерство образования и науки Самарской области. Известный специалист в области проблем реформирования образования. Руководитель и участник ряда проектов Национального фонда подготовки кадров.

**Наталья Юрьевна Посталюк**

доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Центра исследований рынка труда (г. Самара). Руководитель и участник ряда проектов Федеральной целевой программы развития образования, Национального фонда подготовки кадров, Российского гуманитарного научного фонда.



вать вообще. А это приводит к слабой прогнозируемости современных рынков, заставляя приноравливаться к незнакомым условиям. Единственным стабильным фактором становится непрерывность изменений.

Эффективная деятельность в среде с высокой степенью неопределенности требует специальной подготовки кадров, ориентированной не столько на наращивание объема ус-



военных знаний, сколько на мобилизацию собственных и внешних ресурсов для решения слабоструктурированных задач. А это предполагает принципиально другую, нежели традиционная, методологию организации учебного процесса профессиональной школы, которая должна опираться на деятельностные образовательные технологии.

**Коммерциализация знания.** Конкурентоспособность организаций в наши дни во все большей мере держится на постоянном предложении нового качества товаров и услуг. Это возможно при условии быстрой утилизации новых знаний, которые добывает наука. Задача же превраще-

ния знаний в добавленную стоимость товаров и услуг лежит на инновационных структурах. Страна, стремящаяся занять достойное место на мировом рынке, обречена на создание мощного сектора коммерциализации знания. В этих условиях наука превращается в индустрию знаний и приобретает прямых потребителей, заказчиков и источники финансирования, а бизнес получает базу для обновления своих технологий, товаров и услуг в соответствии с конъюнктурой рынка.

**Переход к рыночной экономике в России.** Нарастание тенденций, обусловленных становлением постиндустриального общества, совпало с периодом перехода России от командно-административной к рыночной экономике. Это потребовало кардинальной перестройки не только хозяйственной жизни страны, но ментальности всех ее участников. Мы постепенно осознаем, что эффективное включение в инновационную рыночную экономику требует формирования иных профессиональных и ключевых компетенций.

Экономика стран Европы и Северной Америки, развивающаяся в рыночных отношениях сотни лет, создала образовательные ресурсы, адекватные задачам подготовки граждан к изменившимся условиям. В России аналогичного опыта нет. Нашей стране только предстоит решить задачу создания системы профессионального образования, отвечающей потребностям рыночной экономики, включая сектор экономики знаний.

**Вступление России во Всемирную торговую организацию.** Вступление в ВТО — это интеграция страны в глобальную экономику, что потребует существенного перераспределения труда и капитала (включая и человеческий капитал) между секторами хозяйства и регионами, а также изменения организационных структур предприятий и используемых ими стимулов. С падением торговых барьеров любой сектор, любой сегмент национального хозяйства оказывается незащищенным от зарубежных конкурентов. При этом и сама конкуренция становится все более изощренной, а ее формы и методы непрерывно меняются. К ним нельзя приспособиться раз и навсегда. Нужны новые способы подготовки кадров к работе в ситуации, характеризующейся высокой

степенью неопределенности и быстро меняющимися условиями.

Потребуется специальные меры по повышению территориальной и профессиональной подвижности населения, равно как и мобильности капитала, информации, да и самих предприятий и организаций. Последнее требует создания более гибких структур управления, восприимчивых, с одной стороны, к изменениям конъюнктуры рынка, а с другой — к технологическим и организационным инновациям. Для решения этой задачи необходимо подготовить новое поколение управляющих экономикой России, которые могли бы перейти от пока преобладающей иерархической корпоративной структуры к современной сетевой.

Значительные шансы для нашей страны связаны с возможностью включить в конкурентную борьбу главное преимущество российского общества — высокий уровень образования кадров. Однако без серьезной конкуренции и слабой ориентации на внешние вызовы это преимущество постепенно утрачивается. Сегодня надо быть готовым к тому, что первоначально полученного образования для большей части занятого населения будет недостаточно, а значит, рабочим и специалистам придется на протяжении всей жизни постоянно доучиваться и переучиваться. С учетом этого необходимо быстрое и эффективное реформирование системы образования в России с целью организации адекватных экономике ресурсов. Главное — это изменить восприятие образования как отрасли социальной сферы и рассматривать его как отрасль производства знаний и интеллектуального ресурса.

**Постиндустриальное развитие — переход к экономике знаний.** В развитых странах прогресс образования непосредственно связан с потребностями современного этапа научно-технического развития и обусловленных им экономических стратегий. Широкое применение компьютеров, информационных технологий меняет характер труда и место человека в производственном процессе, модифицирует социальную структуру общества, образ жизни и психологию людей, порождает новую ментальность и культуру постиндустриального общества. Информация становится ключевым ресур-

сом новой экономики, подобно тому, как пар играл эту роль в XVIII–XIX веках, а электричество — в XX веке.

Структурные сдвиги в экономике приводят к глубоким изменениям профессионально-квалификационного состава занятого в экономике населения. Растет численность научного и инженерно-технического персонала, менеджеров в самых различных сферах деятельности. Интеллектуальные профессии становятся массовыми и теряют свою исключительность. Например, численность специалистов, занятых в научных исследованиях и разработках, увеличилось за последние 20 лет XX века в США на 75%, в Германии — на 85%, во Франции — 90%, в Японии — на 115%, в Италии — на 180%.

Молодежь рассматривает получение полноценного образования как необходимое условие достижения желаемого социального статуса. Можно говорить о том, что с переходом от индустриального к постиндустриальному обществу принцип организации деятельности вокруг определенных видов труда меняется на ее организацию вокруг процессов, а это требует иных целей и результатов образования. Не освоение отдельных видов труда, а овладение деятельностью по организации процессов получения продукта в целом призвано составить результат образования в этих условиях.

При этом систему образования целесообразно рассматривать как отрасль производства знаний, в ней существенна экономия от масштабов производства; ее продукт, не утрачивая своеобразие, характеризуется теми же внешними эффектами, что и рыночные товары и услуги, в ней крайне важна сертификация качества. Вот почему развитие и финансирование образовательной сферы необходимо регулировать, но именно как производственную отрасль — налогами, мониторингом качества, стимулированием конкуренции, обеспечением равных прав образовательных учреждений, введением современных структур корпоративного управления.

У России имеется чуть ли не единственный шанс занять особую нишу среди стран с влиятельной экономикой — использовать научный и образовательный ресурс для быстрого создания основ инновационной экономики. В этой ситуации особое место при-

надлежит университетам. Производство нового знания и его капитализация должны стать стратегической задачей высшей школы. Для этого предстоит сформировать инфраструктуру, связывающую рынок научной продукции и рынок товаров и услуг. Организация университетской среды, поддерживающей экономику знаний, предполагает создание структур, профессионально «играющих» на рынке интеллектуальной продукции. Речь идет о защите, продаже и покупке патентов, создании профессиональных маркетинговых команд и бизнес-инкубаторов. При этом подобная сеть должна быть межвузовской, объединяющей всех производителей научной продукции и позволяющей активно работать с различными секторами производства для формирования осознанной заинтересованности деловых кругов в разработке и внедрении новых технологий, которые обеспечивают рост конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках. Предстоит подготовить специалистов новых направлений — инновационных менеджеров, маркетологов для рынков научной и промышленной продукции, экспертов, владеющих стратегическим видением перспектив коммерциализации новых технологий.

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Если вызовы времени, брошенные существующей практике подготовки кадров, выявлены и осмысленны, а цели трансформации системы образования определены правильно, то остается самое трудное — перестроить ее так, чтобы она максимально адекватно отвечала на вызовы эпохи. Эта задача принята многими странами мира, и каждая решает ее по-своему. Причем, как и Россия, они решают ее не впервые. Всякий раз смена экономических укладов и технологий производства ставила подобные задачи.

Как же организовать адекватные потребностям общества и бизнеса образовательные ресурсы? Каким образом должно быть устроено образование как государственный институт, чтобы выступать в качестве ресурса развития государства, экономики и личного ресурса людей?

**Конкурентность образовательной среды.** Конкуренция в образо-

вании — необходимое условие поддержания качества ресурсов как меры удовлетворения запросов потребителей. Экономическим механизмом создания конкурентной среды в образовании выступает нормативный способ финансирования государственно-го заказа на подготовку кадров, а социальным — открытый доступ к рейтингам образовательных учреждений и образовательных программ, которые формируются как государственными органами, так и негосударственными акторами.

**Диверсификация образовательных услуг и мобильность университетов.** Необходим широкий набор программ, ориентация университетов на самые различные слои потребителей и клиентов. Профессиональная карьера, заработная плата, конкурентоспособность продукта предприятий — все это проблемы, решаемые университетскими ресурсами. Таков принцип деятельности западных университетов. С этой целью изучаются рынки образовательных услуг и труда, рынки товаров и услуг, состояние дел корпораций и отдельных предприятий, создаются программы участия в профессиональном продвижении частных лиц и организаций. Эти программы индивидуальны, они строятся под каждую задачу и обслуживают только конкретного клиента.

**Организация процесса обучения в соответствии с динамикой конъюнктуры рынка труда.** В ситуации высокой неопределенности в запросах на содержание образования и объемы подготовки специалистов того или иного профиля многие западные университеты пришли к выводу, что оптимальная стратегия их учебной деятельности должна предусматривать:

- 1) организацию базовой подготовки широкого профиля (бакалавриат);
- 2) последующую специализацию для конкретной сферы профессиональной деятельности на предприятии реального сектора экономики и/или внутрифирменную подготовку;
- 3) последующую специализацию в университете в целях формирования профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента (магистратура).

При этом выбор специализации, да и собственно специальности совершается студентами на завершающей ста-

дии обучения, что позволяет соотнести его с ситуацией на рынке труда, которая, как правило, радикально не меняется за оставшийся период обучения. Характерно, что программы университетов предполагают значительный период трудовой деятельно-

взаимодействие с другими структурами в соответствии с их специализацией позволяет избежать дублирования ресурсов. Формирование крупных университетских объединений дает возможность оптимизировать кадровый и лабораторный потенциал, эф-

ляет оперативно перестраивать процессы в организации при смене приоритетов развития и запросов потребителей с сохранением качества. Университетские службы управления качеством задают политику качества, его планирование, управление и обеспечение, а также аудит. В моделях управления качеством европейских университетов приняты следующие принципы: ориентация на конечный результат; приоритет интересов потребителя; лидерство и постоянство целей; управление на основе объективной информации; развитие персонала и его вовлеченность в дела организации; непрерывное обучение и усовершенствование; развитие партнерства и выстраивание горизонтальных связей; социальная ответственность организации.

Если эти принципы взяты за основу, то следующий шаг состоит в адекватной организации деятельности университета и управления им. Скорее всего в конечном счете и нам в России придется отказаться от узкопрофильной кафедральной структуры, объединять коллективы под задачи; создать сервисные службы с маркетинговыми функциями, поиском и организацией научных исследований, проектных разработок, консалтинговых услуг.

Власти и бизнес должны увидеть в университетах свой интеллектуальный ресурс, что возможно только при условии, если они выступают инициаторами проектов развития территорий и предприятий, обладая пониманием проблем и тех и других. А это предполагает приоритет научной, разработческой и консалтинговой деятельности университетов и только на этой базе — организацию образовательных программ. Конечно, это потребует иного качества кадрового потенциала и менеджмента, иных критериев оценки деятельности университетов, показателей и процедуры аккредитации. Возможно, с этого и следовало бы начать — заложить в систему государственных показателей те результаты, которые характеризуют университет как современный, и, что еще важнее, — перспективный социально-экономический ресурс страны, либо конкретного субъекта Российской Федерации, задав тем самым основные направления преобразований отечественной высшей школы в целом.



сти в рамках реального производства либо «профессиональных клиник», что позволяет студенту и университету намного точнее освоить востребованную нишу на рынке труда и реализовать адекватную образовательную программу.

Маркетинговая ориентация системы управления университетом обеспечивает принятие решений на основе анализа рынков, включая рынки труда, научной продукции, инновационной продукции и др. В свою очередь, это предполагает наличие профессионально действующей маркетинговой структуры, подготавливающей информацию для администрации университета.

**Концентрация ресурсов, рост масштабов и организация сетевого взаимодействия.** Судя по мировому опыту, наибольших успехов добиваются университеты, имеющие широкий спектр направлений подготовки кадров, обслуживающий органы власти, бизнес, общественные организации, отдельных граждан; предлагающий программы самого разного уровня, продолжительности и форм обучения. При этом сетевое

эффективно использовать материально-технические ресурсы. Кроме того, это оказывает влияние на рынки, ориентируя их на университетские услуги, помогает создавать базу клиентов.

**Формирование ключевых и профессиональных компетенций как результатов образования.** Эффективная включенность специалиста в деятельность в современных условиях требует нового типа образовательного результата, не сводящегося к простой комбинации сведений и навыков, а ориентированного на решение реальных задач в целом. Для этого необходимо освоение профессиональных и ключевых компетенций, практическое овладение различными способами деятельности и коммуникациями, а также их оценка в составе профессиональной квалификации специалиста.

**Развитие менеджмента качества и его интеграция с общим управлением вузом.** Качество образования — мера соответствия результатов образования (образовательной или научно-исследовательской услуги) требованиям потребителя и заказчика. Система управления качеством позво-